



**РОСАТОМ**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса для журналистов городов  
расположения предприятий атомной отрасли**

# **Положение о проведении конкурса для журналистов городов расположения предприятий атомной отрасли**

## **1. Общие положения**

1. Настоящее Положение устанавливает цели, принципы и методы проведения конкурса для журналистов городов расположения предприятий атомной отрасли.

2. Термины и определения:

- Конкурс** - мероприятие, направленное на мотивирование журналистов всестороннему освещению актуальных вопросов развития атомной отрасли и на увеличение читательского интереса к атомной отрасли.
- Участники конкурса** - журналисты городов расположения предприятий атомной отрасли.
- Предмет конкурса** - журналистские материалы (публикации в региональных СМИ), направленные на повышение уровня информированности населения о деятельности предприятий атомной отрасли с целью предъявления позитивных кейсов и популяризации социально-значимых проектов.
- Условия конкурса** - перечень действий, которые необходимо выполнить участникам конкурса, чтобы выиграть приз.
- Жюри конкурса** - коллегиальный орган, созданный для определения победителя (победителей) конкурса.

## **2. Организация и порядок проведения конкурса**

2.1. Организаторы конкурса действуют в рамках выполнения поручения по информированию населения о достижениях и результатах деятельности атомной отрасли, о ее социально значимых проектах в регионах.

2.2. Участниками Конкурса могут быть штатные и внештатные работники СМИ: редакций газет и журналов, информационных агентств, интернет-изданий, зарегистрированных на территориях регионов, где расположены предприятия Госкорпорации «Росатом».

2.3. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентств в период с 01 октября 2017 г. по 28 февраля 2018 г.

2.4. Участие в Конкурсе инициируется участником посредством самовыдвижения или выдвижением редакцией СМИ, либо организатором Конкурса с согласия автора материалов.

2.5. Работы должны сопровождаться заявкой на участие в Конкурсе, в которой указываются данные автора и публикации. Подача заявки автором означает его согласие с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении. Заявки отправляются в электронном виде на адрес электронной почты: atomjourn@yandex.ru.

2.5.1. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

- Название номинации;
- Фамилия, имя, отчество, дата рождения;
- Сведения о публикации (наименование средства массовой информации, название публикации, ссылка на публикацию, дата опубликования);
- Место работы, должность.

2.6. Материалы Участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 01 марта 2018 г.

2.7. Факт отправки участником работы в адрес организаторов Конкурса является подтверждением того, что сделанный им выбор является добровольным и окончательным. Замена, правка или отзыв уже отправленной работы не допускается.

2.8. Организатор Конкурса оставляет за собой право использования поступивших конкурсных работ для публикации в корпоративных СМИ, а также в печатной и презентационной продукции Госкорпорации «Росатом» (с указанием авторства используемых работ).

2.9. Подача работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организатору прав на публикацию и тиражирование работ по его усмотрению при сохранении авторских прав (с указанием автора) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

2.10. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

2.11. Подавая произведение на Конкурс, заявитель гарантирует, что в результате этих действий не будут нарушены законные интересы правообладателя произведения.

2.12. В качестве конкурсных материалов не рассматриваются рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

2.13. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

2.14. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по электронной почте [atomjourn@yandex.ru](mailto:atomjourn@yandex.ru), и по телефону: +7 (926) 300 21 22.

### **3. Сроки проведения конкурса**

3.1. Прием заявок Конкурса проводится в период с 01 февраля по 01 марта 2018 г.

3.2. Подведение итогов Конкурса до 12 марта 2018 г.

### **4. Жюри конкурса**

4.1. Организатор Конкурса образует и утверждает состав Жюри не менее пяти человек (Приложение №3).

4.2. В состав Жюри Конкурса могут быть включены:

- представители Госкорпорации «Росатом»;
- журналисты и редакторы СМИ;
- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- представители Организатора Конкурса.

4.3. Для составления шорт-листа лучших конкурсных работ Организатор Конкурса может привлечь Экспертный совет, состоящий не менее чем из пяти человек, в состав которого входят:

- представители Госкорпорации «Росатом»;
- журналисты и редакторы СМИ;
- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- представители Организатора Конкурса.

4.4. Работы, вошедшие в шорт-лист (не более 15 по каждой номинации) оцениваются членами Жюри.

4.5. Голосование членов Жюри Конкурса производится в один тур.

4.6. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Жюри индивидуально и представляет собой среднее арифметическое из оценок от 0 до 5 баллов по четырем критериям:

- Конкретность, ясность, точность и доступность изложения, содержательность;
- Язык, стилистика, творческие находки и художественность исполнения;
- Соответствие тематике конкурса, его основным задачам;
- Объективная проблематика, заявленная в материале.

4.7. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех представленных оценок членов Жюри.

## **5. Награды конкурса и награждение победителей**

5.1. В рамках Конкурса учреждаются призы или их денежные эквиваленты в следующих номинациях:

5.1.1. «Серия публикаций об атомной отрасли».

В данной номинации оценивается серия работ (не менее трех материалов), посвященных темам, связанным с атомной отраслью.

Призовой фонд составляет:

1 место - 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

2 место - 30 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

3 место - 20 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

5.1.2. «Лучшая life-story».

В данной номинации оценивается то, как через историю одного героя раскрывается заявленная в материале тема.

Призовой фонд составляет:

1 место - 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

2 место - 30 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

3 место - 20 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

### 5.1.3. «Наш город и отрасль».

В данной номинации оценивается то, как проблемы, задачи и достижения конкретного города связываются в материале с проблемами, задачами и достижениями атомной отрасли в целом, рассматриваются через призму истории отрасли.

Призовой фонд составляет:

1 место - 50 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

2 место - 30 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

3 место - 20 000 рублей (включая налоги, предусмотренные действующим законодательством).

5.2. Порядок награждения лауреатов Конкурса определяется Организатором.

5.3. Основанием для выдачи приза является надлежащим образом оформленный протокол заседания комиссии по проведению конкурса (Приложении №2).

## 6. Иные условия организации конкурса

6.1. Призы стоимостью более 4000 рублей облагаются налогом по ставке 13%, который выплачивает победитель конкурса в соответствии с законодательством РФ (ст.224 Налогового кодекса Российской Федерации).

6.2. В соответствии с п.1 ст.226 Налогового кодекса Российской Федерации организации, от которых налогоплательщик получил доход, признаются налоговыми агентами.

6.3. Статьей 230 Налогового кодекса Российской Федерации предусмотрена обязанность налоговых агентов вести учет доходов, полученных от них физическими лицами в налоговом периоде, по форме, которая устанавливается Министерством Российской Федерации по налогам и сборам, и представлять эти сведения в налоговый орган.

6.4. Для обеспечения исполнения вышеуказанных требований Организатор конкурса осуществляет сбор, подготовку и передачу сведений о победителях конкурсов, как о физических лицах, получивших доход, вне зависимости от величины дохода.

### Для сведения победителей конкурсов.

*Примечание 1.* В соответствии с п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц стоимость подарков, полученных налогоплательщиком от организаций или индивидуальных предпринимателей и не подлежащих обложению налогом на наследование и дарение в соответствии с действующим законодательством, а также стоимость любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях с целью рекламы товаров (работ, услуг), в сумме, не превышающей 4000 руб. за налоговый период.

*Примечание 2.* Если выигрыш составляет более 4000 руб., бухгалтер должен до 01 марта следующего года подать сведения в налоговый орган о физических лицах получивших доход. А так же проинформировать физическое лицо, получившее приз, что на основании ст. 228 Налогового кодекса Российской Федерации, **самостоятельно** исчисляет суммы налога, подлежащие уплате в бюджет, исходя из суммы таких выигрышей.

**Заявка на участие в конкурсе  
для журналистов городов расположения предприятий атомной отрасли**

Фамилия, Имя, Отчество	
Город	
Название публикации, представленной на конкурс	
Название СМИ, опубликовавших материалы (N выпуска, дата)	
Место работы	
Контактные данные (телефон, e-mail)	

Я, \_\_\_\_\_,  
подтверждаю, что действительно являюсь автором вышеназванного материала,  
представленного на конкурс. Также я подтверждаю передачу Организатору прав на  
публикацию и тиражирование данного материала по усмотрению Организатора при  
сохранении авторских прав (с указанием автора) без уплаты за это какого-либо  
вознаграждения.

Приложение: публикация в электронном виде.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись участника)

**ПРОТОКОЛ № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_**  
заседания жюри конкурса для журналистов городов расположения  
предприятий атомной отрасли.

Жюри в составе председателя и членов жюри:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

подвело итоги и определило победителей конкурса.

№ п\п	Номинация	Фамилия И.О. победителя	Название материала	Дата и место публикации	Призы

Председатель жюри: \_\_\_\_\_

Члены жюри: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Состав жюри конкурса  
для журналистов городов расположения предприятий атомной отрасли.

1. Юлия Гилева, главный редактор газеты «Страна Росатом»;
2. Полина Ступина, главный редактор радио «Страна Росатом»;
3. Федор Буйновский, главный специалист отдела внутрикорпоративных коммуникаций Департамента коммуникаций Госкорпорации «Росатом»;
4. Владимир Сычев, специальный корреспондент информационного агентства «РИА Новости»;
5. Надежда Фетисова, представитель Организатора, координатор Удаленного пресс-центра.